

Publicité et marketing internet

Description

Publiés par l'Interactive Advertising Bureau, trois livres blancs didactiques offrent des définitions, des chiffres, des explications sur la publicité et le marketing sur Internet.

[Les indicateurs de la publicité internet](#) (19 p.), [Le marketing à la performance](#) (23 p.), [Les médias sociaux](#) (19 p.), par les membres de l'IAB, iabfrance.com, novembre 2010

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2010

Auteur

francoise